

10月12日（金）朝10時30分

丸井グループの新たな成長のスタートとなる

「有楽町マルイ」オープン



株式会社 丸井グループ 広報室

〒164-8701 東京都中野区中野4丁目3番2号 電話 (03)3384-0101 (大代表) FAX (03)5343-6615

10月1日、株式会社丸井は「株式会社丸井グループ」に商号変更し、持株会社制へ移行しました。

1. 「有楽町マルイ」オープンにあたりまして

- ・ おかげさまで、10月12日（金）、JR有楽町駅前に誕生する複合商業施設「有楽町イトシア」の核店舗として、都心部では当社最大規模となる「有楽町マルイ」がオープンいたします。
- ・ 従来より丸井では、店舗のスクラップ&ビルド戦略を推進し、全国の主要なマーケットへの出店による効率的な店舗ネットワークづくりをおこなってまいりました。「有楽町マルイ」は2006年9月の大阪難波以来の出店となりますが、これで丸井の店舗数は、東京都内では10店舗、全国では23店舗となります。
- ・ 「有楽町マルイ」がオープンするJR有楽町駅前は、「有楽町イトシア」の誕生と同時に歩行者中心の駅前広場が整備され、安全で利便性の高い快適な空間が登場。一方、地下通路も新設され、東京メトロ丸ノ内線「銀座駅」などからのアクセスが格段にスムーズになります。
- ・ さらに有楽町駅前は、国内外高級ブランドの集積が進む銀座地区、新たな商業施設の開発が進む丸の内地区、そしてこれから大きな変貌を遂げようとする有楽町地区を結びつける中心点に位置し、今後、この3つのエリアを結びつけ、新たな回遊を創り出すという重要な役割を担っています。
- ・ このように、大変恵まれたエリアに誕生する「有楽町マルイ」は、より多くのお客様に、心からショッピングを楽しんでいただくことができる店づくりを進めるとともに、丸井グループがミッションとして掲げる「小売とサービスを通じて若者のライフスタイルを応援する」ことの具現化を通して、地域社会に貢献してまいりたいと考えています。
- ・ 飲食・娯楽施設から成る「イトシアプラザ」、 “食” の専門ゾーン「イトシアフードアベニュー」、ビジネスの最先端を行く「オフィスゾーン」、さらにパーク24株様が運営する駐車場施設「タイムズステーション・イトシア」とともに、有楽町の新たなシンボルとなるよう尽力してまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

【参考】「有楽町イトシア」名称の由来

新しい“有楽町の顔”に相応しい名称として開発された「ITOCiA（イトシア）」は、「愛しい+ia（場所を表す名詞語尾）からつくられた愛称。新しく誕生するこの街が、来街する人たちや利用する人たちにとって“愛しい”街になることを願って名付けられました。

2. 店づくりのポイント

- 心からお買物を楽しんでいただくための空間づくり
- 「お客様の声」を起点とした店づくり
- 「ファッションセラピー」をテーマに2つの領域拡大にチャレンジ

● 心からお買物を楽しんでいただくための空間づくり

- ・ 「有楽町マルイ」では、ご来店いただいたお客様に、心からお買物を楽しんでいただくため、品揃えはもちろんのこと、お客様をおもてなしするためのスタッフ教育、そして、音楽や環境グリーンなども含めて、お客様を包み込む店舗空間づくりにおいて、さまざまなチャレンジをおこないました。
- ・ お客様に心からショッピングを楽しんでいただくためには、お客様がご自分のペースでゆったりとした気分で店内をご覧になれることが大切です。そこで「有楽町マルイ」では、店舗環境のトータルプロデューサーとして空間デザイナー・間宮吉彦氏を起用。店内をウインドウショッピング感覚で“周遊”していただけるように工夫いたしました。具体的には、通路を“単に売場から売場へ移動するための導線”ではなく、散歩感覚で“歩くこと自体を楽しむ”ためのものと捉え、天井環境と一体となり、間接照明をふんだんに取り入れた広い通路を設置。一方、一つひとつの売場も路面店感覚を採り入れ、各ショップの個性を表現するファサード作りを重視いたしました。
- ・ また、“都心だからこそ、お客様を豊かな緑でお出迎えしたい”と考え、(株)パーク・コーポレーション様（ショップ名：青山フラワーマーケット）とのコラボレーションにより、全館を通じたグリーン環境の提案をおこなっています。ショッピングの合間にゆったりとくつろいでいただくために設けたパブリックスペースでは、それぞれのスペースで、各フロアのイメージにあわせてセレクトしたグリーンをふんだんに配置し、内装・グリーン・ソファ・照明にいたるまでトータルにコーディネートされた癒しの空間をご用意しています。
- ・ さらに、快適なショッピング空間を実現する上での大変重要な構成要素に、環境音楽（BGM）があります。そこで「有楽町マルイ」では、フロアごとに商品構成が違い、お客様の気分も変わるように、BGMも各フロアのコceptにあわせるべきだと考え、音響空間デザイナー・辻邦浩氏プロデュースのもと、「ホテル・コスト」シリーズなどで人気の渋谷発信レーベル「ランプリング・レコーズ」からの楽曲提供と、東京芸術大学音楽環境創造科による作曲・選曲を組み合わせ、フロアごとに異なるオリジナルBGMを制作いたしました。
- ・ 最後に「有楽町マルイ」では、「自分なりの価値基準をお持ちのお客様」に心からショッピングを楽しんでいただくために、さりげなく、タイミングの良い、そして的確なアドバイスをおこない、プロとしての知識を持ちつつ脇役に徹することを接客スタイルの基本とし、「素敵でありたい方々にファッションを通じてお役にたてる店」を目指してまいります。

●「お客様の声」を起点とした店づくり

- ・ 当社では「有楽町マルイ」開店にあたり、さまざまな形でお客様のご意見をお伺いしてまいりました。具体的には、25歳～34歳のファッションへの関心の高い社会人の方々に対するグループインタビュー、お買物動向調査、インターネット調査、そして、「店づくり企画会議」へのお客様参加などをおこない、店内随所にお客様の声を活かした店づくりをおこなっています。さらに、開店後も、コアカスタマーを中心に、定期的にお客様の「生の声」をお伺いしながら、店を進化させ続けていく予定です。

【お客様の声から生まれた売場づくり・サービス例】

各フロアテーマ例・・・「1Fは待ち合わせ利用を意識」など
ドレッシングルームを併設したくつろぎのパウダールーム
ご購入品一時預かりサービス
すべてのフロアでのスピーディなカード発行

●「ファッションセラピー」をテーマに2つの領域拡大にチャレンジ

- ・ 「有楽町マルイ」では、“2つの領域の拡大”にチャレンジしています。1つは、「お客様のライフスタイルの進化に対応し、ファッション領域の拡大をはかる」こと、もう1つは、対象顧客を「従来の学生を中心とする“若者”から、おしゃれな社会人へと拡大すること」です。そこで、ライフスタイル提案につながるファッション雑貨やインテリア雑貨を重視した売場づくりをおこない、また、これまで丸井では取扱いのなかったブランドやセレクトショップを多数導入し、ファッションテイストの幅を大きく広げると同時に、上質感のある品揃えにこだわりました。そして、この2つの領域拡大チャレンジにあたり、「ファッションセラピー」をキャンペーンテーマに設定。“気分が明るくなったり”“前向きになれたり”する「ファッションのチカラ」を、訪れるすべてのお客様に体験していただきたいと願っています。

丸井初登場ショップ	86ショップ	全ショップの約50%
有楽町・銀座エリア初登場ショップ	133ショップ	全ショップの約80%

- ・ 一方、消費の「モノ」から「コト」へのシフトを踏まえ、フラワースクールをはじめ、こだわりのシューズリペアや4ヶ所のイベントスペースなど、お客様のさまざまなニーズに対応したスペースを提供しています。また、ショッピングの合間にゆったりくつろいでいただくために、3ヶ所にタイプの異なるカフェを設けさせていただきました。

3. フロア構成

8F	・スポーツ・メンズバッグ 時計・メガネ・ライフスタイル雑貨・ビューティ	イベントスペース BOOK&CAFE
7F	・紳士服・メンズ雑貨・メンズシューズ	
6F	・紳士服・メンズ雑貨	イベントスペース
5F	・婦人服・ランジェリー・ビューティ・きもの	カフェ
4F	・婦人服・レディス雑貨・ライフスタイル雑貨	
3F	・婦人服・レディス雑貨	カフェ イベントスペース
2F	・婦人服・レディスシューズ	
1F	・ファッション雑貨・レディスバッグ・化粧品 ジュエリー・アクセサリー	イベントスペース

1F

- ・待ち合わせやカップルでの散策に最適な開放的で気持ちの良い空間に、幅広いカテゴリーの雑貨ショップを集積。利用頻度の高いレディスファッショングッズ、レディスバッグのほか、オーガニックコスメの「アグロナチュラ」、資生堂のコスメセレクト新業態「ビューティーリゾート」やインテリア雑貨の「アイデアブンスセンス」、サングラスショップの「サニー&クラウディ」などが並びます。また常設イベントスペース「カレンダーリウム」では、シーズンごとの各種イベント等を通じて、さまざまな情報を発信していきます。

イベントスペース「カレンダーリウム」スケジュール

オープニング：「ファッションセラピー」・著名人によるファッションコーディネート提案

NEXT：「ジカバー・プラス」

2F

- ・レディスシューズセレクトショップ「レッドシューズTOKYO」は、エリア最大級の品揃え。選びやすい売場にオーダーサロンや高い技術力を誇るシューズリペアコーナーを併設し、忙しく働く女性を最大限サポートします。さらに、ファッション感度の高いお客様に向け、「スピック&スパン ノーブル」「ラ・トータリテ」「アナザーエディション」「ビシエス オパーク」などのセレクトショップが揃います。

3F

- ・エリア初登場の「レッセパッセ」をはじめ、「アップワイザーリッシュ」「マウジー」など、おなじみの人気ブランドが大集合するフロア。「ローリーズファーム」「トミーガール」などのカジュアルブランドも揃います。また、イベントスペース「インターレース」では新ブランド・新商品など期間限定、“今だけ”の商品情報をお届けします。

「茶寮 花絵」は、西麻布「リストランテ アルポルト」のオーナーシェフ・片岡護氏によるプロデュース。和素材にイタリアンの技法を加えた“カフェお膳と甘味”が楽しめます。

イベントスペース「インターレース」スケジュール

オープニング：「レディカワ カラード マジック」・カラーを切り口としたコート・ドレス提案
 NEXT：「ミモ バイ ガルシア マルケス」 「フリーダムファッション バイ ブライス」

4F

- ・さっそうと働く女性にゆったりした気分でショッピングを楽しんでいただくためのフロア。「セオリー」の編集ショップ「プラステプラス」や「インディヴィ ギャレスト」「イデアル・ロートレアモン」「ナチュラルビューティー」「カリアング」などのアパレルショップのほか、「フランフラン」の新業態で、大人の女性を意識した新感覚の雑貨ショップ「アバウトアガール バイ フランフラン」も登場します。

5F

- ・水着やゆかたをはじめとするシーズン商品や、パーティドレス、ランジェリー、コスメ、ビューティサロンといった女性ならではの商品を“女の子のプライベートルームを渡り歩くような特別な空間”の中でご提供。さらには、「メルシーボークー」「フラボア」「スナオクワハラ」などのクリエイター系ブランドもこちらのフロアです。落ち着いてメイク直しのできる居心地のよい女性専用パウダールームもご用意いたしました。

「カフェ シュシュ」は気軽な雰囲気でお茶や食事、お酒が楽しめるフレンチカフェ。フランスの片田舎にあるような、手作りで温かみのある空間でくつろげます。

6F

- ・「バーバリーブラックレーベル」「ポール・スミス」をはじめとする人気ブランドに加え、「D&G」「ロエン」「シエラック」など国内外のコレクション系、クリエイター系ブランドが一堂に会した個性あふれるメンズファッションのフロア。「グリフ」「マクスギャラリー」などの雑貨ショップも充実するほか、イベントスペース「ディレクターズカット」では、新進ブランドの発掘や男性向けのライフスタイル提案イベントなどを通じ、多彩な情報発信をおこないます。

イベントスペース「ディレクターズカット」スケジュール

オープニング：「アレッサンドロ デラクア」・今最も注目を浴びるイタリアデザイナーの紹介

NEXT：「PUMA THE BLACK LABEL LIMITED SHOP」「giraffe」（新進初代ブランド）

7F

- ・上質感のあるビジネスウェアをキーワードに、丸井のプライベートブランド「ビサルノ」や「タケオキクチ」「セオリー」などの人気ブランドと、さまざまなビジネスシーンに活躍するシャツ、ネクタイ、シューズ、アクセサリ、さらにはメンズコスメやステーションナリーなどの雑貨ショップを取り揃えたフロアです。シューズリペア&シューシャインショップ「リファインアームズ」では、ハンドソーンによる本格修理やプロの職人によるシューシャインが受けられます。

8F

- ・最上階8Fは、バラエティに富んだカテゴリーで構成され、自分に合った商品を見出す楽しみのあるフロアです。スポーツスタイルを提案する「フィールドライフ」、時計の「フォドットウオッチ」、メガネの「アイスコープ」、インテリア雑貨の「アーノット」、バラエティ雑貨の「ユアネスト」などのライフスタイル提案ショップのほか、青山フラワーマーケットのフラワーアレンジメント教室「hana-kichi」を中心に、さまざまなライフスタイル提案型カルチャースクールを展開する「リーフテラス」があります。また、「TSUTAYAブックストア」と「スターバックスコーヒー」が融合したBOOK&CAFEでは、心地よい空間で、ゆったりした時間をお過ごしいただけます。

イベントスペース「リーフテラス」スケジュール

オープニング：「hana-kichi」・青山フラワーマーケットのフラワーアレンジメント教室

NEXT：「コーディネートレッスン」「靴磨き教室」

4. 店舗の概要

店 名：「有楽町マルイ」

開 店 日：2007年10月12日（金）

所 在 地：〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-7-1

代 表 電 話：03（3212）0101

U R L：<http://www.yurakucho-marui.com/>

店 長：清水 ^{タカシ} 敬

従 業 員 数：320名

売 場 面 積：18,500㎡

売 上 予 測：220億円（初年度＝開店から1年間）

基本営業時間：平日 午前11：30～午後9：00

土曜 午前11：00～午後8：30

日祝日 午前11：00～午後8：00

（10月12日（金）～14日（日）は午前10時30分開店）

駐 車 場：287台

周辺マップ



5. 丸井グループの概要

商 号：株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地：〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話：03 (3384) 0101 FAX 03 (5343) 6615
 U R L：http://www.0101.co.jp
 社 長：青井 浩
 創 業：1931年2月17日
 会 社 設 立：1937年3月30日
 資 本 金：359億20百万円
 決 算 期：毎年3月31日
 店 舗 数：23店舗（有楽町マルイ含む）
 売 場 面 積：430,000㎡（ 〃 ）
 従 業 員 数：8,154名（グループ合計、2007年3月31日現在）
 06年度売上高：5,520億円（連結）

主な関連会社：株丸井

(株)マルイエムズモード
 (株)マルイファッションナビ
 (株)マルイパレット
 (株)マルイアクセス
 (株)マルイヴォイ
 (株)インザルーム
 (株)マルイフィールド
 (株)マルイフォードットウオッチ
 (株)マルイシーズニング
 (株)エポスカード
 (株)エムアールアイ債権回収
 (株)ゼロファースト
 (株)エイムクリエイツ
 (株)シーエスシー
 (株)エムアンドシーシステム
 (株)ムービング